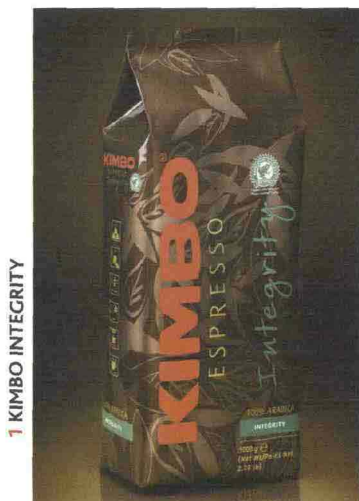


INews

AZIENDE INIZIATIVE LIBRI PRODOTTI FIERE



1. KIMBO INTEGRITY RAINFOREST ALLIANCE 100% ARABICA 100% SOSTENIBILE

Un espresso che fa bene al gusto e all'ambiente: è il nuovo Kimbo Espresso Integrity Rainforest Alliance, una prestigiosa miscela per bar e fuoricassa certificata 100% da Rainforest Alliance, l'organizzazione non governativa che promuove l'agricoltura sostenibile nelle terre d'origine. Il nostro pianeta apprezzerà l'impegno e la sensibilità di Kimbo verso tematiche ambientali e verso la sostenibilità. Per sottolineare tale impegno, ogni chicco di caffè della nuova miscela Kimbo Espresso Integrity, proviene appunto dalle piantagioni brasiliane e peruviane certificate Rain Forest Alliance, l'associazione che dal 1987 raccoglie realtà locali promotrici di un'agricoltura sostenibile. Una realtà importante che promuove la protezione dell'ecosistema. Nel 2010 sono state oltre 219.000 le tonnellate di prodotti certificati Rainforest Alliance con un incremento del 24% sul 2009. - L.T.

2. AQUAVITAMIN, BATTI IL RITMO DELLA VITA

Troppi impegni sul lavoro? Ore di sonno perse? Stanchezza dovuta agli sbalzi climatici e allo stress della vita quotidiana? San Benedetto ha annunciato il lancio di Aquavitamin, un'innovativa linea di bevande a base di acqua minerale naturale, vitamine e altri elementi benefici per il nostro organismo. Aquavitamin è un nuovo concetto di bevanda dedicata a tutti coloro che svolgono una vita attiva e con la garanzia di Acqua Minerale San Benedetto, la grande azienda italiana da sempre protagonista nell'intercettare le nuove tendenze di consumo. Quattro gusti freschi e dissetanti, con quattro diverse aree funzionali: Aquavitamin - Beautyou al gusto frutti rossi: il tè verde e le vitamine C, PP, E, B6 e H per recuperare idratazione e tonicità; Aquavitamin - GenyouS al gusto Kiwi/Mela/Melograno: la taurina, la caffeina e il mix di vitamine C, PP, E, H, B5 e B6 per ritrovare vitalità ed energia; Aquavitamin - I feel Good al gusto Limone: lo zinco, il selenio e le vitamine C, PP, E, B5, B6, B9, H, B12 per mantenere le difese naturali; Aquavitamin - ReadytoGo al gusto Arancia: la carnitina, il coenzima Q10 e le vitamine C, PP, B6 e B12, una pausa rinfrescante per ritrovare lo sprint. - L.T.

3. VALDO ORIGINE NOVITÀ ASSOLUTA

Il mondo dell'aperitivo si arricchisce con una proposta che coniuga il fine perlage a un inconfondibile fascino vintage: Valdo Origine. Si tratta di una novità assoluta, che segna l'ingresso dell'azienda di Valdobbiadene - leader in Italia nella produzione di Prosecco e Charmat Secco, con un fatturato 2010 pari a 35,6 milioni di euro e una forte presenza sui mercati internazionali - nel canale del beverage Super Horeca, un comparto dinamico e dalle forti potenzialità. Valdo Origine, infatti, si affianca alla Linea Prestigio dell'azienda - che si rivolge alla ristorazione high level, alle enoteche e ai wine bar con una gamma di Proseccchi e Spumanti di elevato profilo - andando a presidiare specificatamente il target di consumatori appassionati, cultori del "rito" dell'aperitivo di tendenza. Valdo Origine è frutto di un affinamento di 3 mesi Metodo Charmat e successivi 3 mesi di maturazione in bottiglia e si caratterizza per un bouquet molto fine e fruttato e un gusto persistente, vivace e armonioso. Per la sua new entry, Valdo Spumanti ha scelto un packaging elegante e raffinato, coerente con il mood del prodotto: la bottiglia esclusiva, una Champagnotta Prestige in vetro verde Etrusco. - W.G.



2 AQUAVITAMIN

