

Il consorzio San Geminiano rinnova le sue cariche



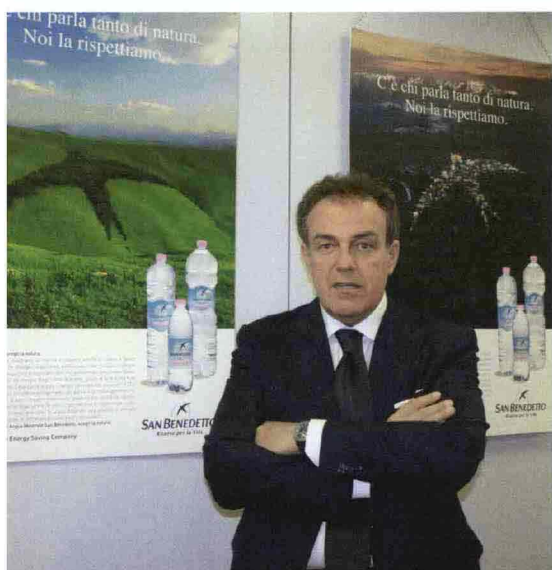
Durante l'assemblea del consorzio San Geminiano, svoltasi a Bologna lo scorso 21 maggio, è stato rieletto come presidente Leopoldo Pasquini.

"La rinnovata fiducia riposta nella mia persona" - dichiara Leopoldo Pasquini - "mi onora e mi offre allo stesso tempo le migliori motivazioni per continuare per altri tre anni a portare avanti i progetti di San Geminiano. Ringrazio tutti i soci per avermi ancora una volta indicato come presidente di questo gruppo, un grazie particolare ai consiglieri uscenti Enrico Soru e Piergiorgio Torboli, nonché ovviamente a Bepi Cuzziol".

A Maurizio Gualtieri il compito di vicepresidente, ruolo nel quale succede a Claudio Casanova.

Con Pasquini e Gualtieri il direttivo di San Geminiano può contare sull'apporto dei nuovi consiglieri: Flavia Uccula (la prima volta di una donna in un Consiglio di Amministrazione di un consorzio fra distributori di bevande) e poi Stefano Betti e Renato Aliati. Confermati Amadio Celiberti, Ezio Sciuto, Giuseppe Di Somma, Claudio Casanova.

San Benedetto: Vincenzo Pozzi nominato direttore vendite Gruppo Italia



Con l'avvio della nuova struttura organizzativa dell'Area Commerciale, Acqua Minerale **San Benedetto** S.p.A., primo Gruppo a capitale interamente italiano del mercato beverage analcolico, affida a Vincenzo **Pozzi** l'incarico di Direttore Vendite Gruppo Italia. 52 anni, lombardo, Vincenzo **Pozzi** vanta solide esperienze commerciali maturate nel settore del food&beverage iniziando la sua carriera in Motta Alemagna e successivamente in Birra Moretti. La recente nomina è il coronamento di un lungo percorso di collaborazione con l'azienda Veneta intrapreso nel '91 che ha visto Vincenzo **Pozzi** ricoprire negli anni incarichi crescenti fino a raggiungere il ruolo di Direttore Vendite GDO prima di questa nuova nomina. Il nuovo Direttore Vendite Gruppo Italia, con piena responsabilità sui canali modern trade e traditional trade, avrà il compito di coordinare tutta l'attività di vendita per le 5 categorie di prodotto del Gruppo Acqua Minerale **San Benedetto** (Acqua Minerale, Thè, bibite piatte, bibite gassate e sport drinks). La ristrutturazione organizzativa vedrà sia il neo Direttore Vendite Gruppo Italia, che il Direttore Marketing Vincenzo Tundo, riportare direttamente alla Direzione Generale.