

**MANAGEMENT**

A cura di Maria Teresa Manuelli

carriere



**MATTEO MELCHIORRI**

**★ A Melchiorri le Hr di Star**

Nuovo direttore risorse umane per Star. L'azienda alimentare del gruppo Gallina Blanca ha scelto Matteo Melchiorri per occuparsi dei processi organizzativi, della gestione e dello sviluppo delle competenze professionali, dei percorsi di crescita delle risorse umane e delle relazioni industriali. In particolare, Melchiorri avrà l'obiettivo di rafforzare il processo di rinnovamento della struttura e consolidare lo sviluppo dell'organizzazione e dei processi aziendali, favorendo l'ingresso di nuovi talenti e la costruzione di percorsi di crescita a livello internazionale. Nel suo nuovo incarico risponderà direttamente a Paolo De Fabritiis, direttore risorse umane del gruppo. L'esperienza professionale di Melchiorri si è sviluppata all'interno di primari gruppi internazionali appartenenti al mondo bancario e Ict, come Deutsche Bank e Microsoft, per approdare più recentemente in Bolton Manitoba, dove ha ricoperto l'incarico di responsabile risorse umane dal 2007 al 2011.

**Pozzi entra in San Benedetto**

In qualità di direttore vendite avrà responsabilità sui canali modern trade e traditional trade. Prosegue la riorganizzazione dell'area commerciale

Nuovo direttore vendite gruppo Italia per Acqua Minerale **San Benedetto**, che prosegue la riorganizzazione dell'area commerciale. È Vincenzo **Pozzi**, 52 anni, lombardo, che vanta solide esperienze commerciali maturate nel settore food & beverage, avendo iniziato la sua carriera in Motta Alemagna per poi passare in Birra Moretti. Entrato nell'azienda veneta nel 1991, ha ricoperto negli anni incarichi crescenti, fino a raggiungere il ruolo di direttore vendite gdo prima di quest'ultima nomina. Il nuovo direttore vendite gruppo Italia, con piena responsabilità sui canali modern



**VINCENZO POZZI**

trade e traditional trade, avrà il compito di coordinare tutta l'attività di vendita per i prodotti del gruppo **San Benedetto**. La ristrutturazione organizzativa vedrà sia il neo direttore

vendite gruppo Italia che il direttore marketing Vincenzo Tundo riportare direttamente alla direzione generale.

**In breve**

➔ Associazione degli industriali pastai europei

• **Riccardo Felicetti**, già presidente del Gruppo Pasta e vicepresidente dell'Associazione delle industrie del dolce e della pasta italiane (Aidepi), è stato nominato presidente dell'Unione delle associazioni degli industriali pastai europei (Uafpa). Alla vicepresidenza è stato chiamato Rui Amorim De Sousa, in rappresentanza del Portogallo. La segreteria generale continua a essere affidata a Raffaello Ragolini, segretario generale dell'International pasta organisation (Ipo).

➔ Aiiipa-Associazione italiana industrie prodotti alimentari - L'assemblea ha riconfermato **Cesare Ponti** alla presidenza.

➔ Assolatte - Lo scorso 15 giugno **Giuseppe Ambrosi** è stato confermato alla presidenza e Adriano Hribal come consigliere delegato alla presidenza. Nominati tre vicepresidenti: Antonio Auricchio, Guido Zanetti e Luigi Prevosti (vicepresidente vicario).

➔ Brema Ice Makers • **Renato Miodini** è il nuovo quality product manager per l'intera area produttiva.

➔ Checkpoint Systems • **Matthieu le Taillandier** è stato nominato vicepresidente European apparel retailers.

➔ Comitato interregionale del Mezzogiorno dei Giovani imprenditori di Confindustria • **Sebastiano Caffo**, titolare dell'omonima distilleria, è stato rieletto presidente.

**TRENTINI AL MARKETING DI SIGMA**

➔ **DA AGORÀ NETWORK A SIGMA. Stefano Trentini** è il nuovo responsabile marketing dell'impresa distributiva aderente a Concooperative, con una rete di circa 2mila punti di vendita e un fatturato 2010 pari a 3,6 miliardi di euro (+20% sul 2009). Nato a Busto Arsizio (Va), 42 anni, Stefano Trentini si è laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano con una tesi in Economia delle aziende commerciali. E proprio



**STEFANO TRENTINI**

quello del retail è il settore in cui il manager è cresciuto, sin dalla sua prima esperienza nel 1997. Nel 2000, Trentini è passato al Gruppo Pick Up in qualità di responsabile marketing della sede milanese, con responsabilità su tutte le attività di sviluppo della rete, promozione e comunicazione. È del 2002 il suo ingresso in Orrigoni Cedis (Tigros), dove si è occupato di organizzazione e pianificazione dell'ufficio marketing di una struttura di proprietà. Infine, nel 2008 Trentini è stato nominato coordinatore della Commissione comunicazione di Agorà Network, centrale di servizi costituita, oltre che da Tigros, dai gruppi Sogegross, Poli e Iperal, con responsabilità diretta dei progetti di fidelizzazione e attività on top.

## MANAGEMENT

## carriere



GILBERTO COFFARI E ADRIANO TURRINI

### ★ Coop Adriatica, si insedia il cda

Coop Adriatica ha scelto di ridurre da 30 a 25 i consiglieri del cda, che per la prima volta è a maggioranza femminile. Ne fanno parte 12 presidenti di Distretto eletti direttamente dai soci Coop lo scorso aprile, 11 consiglieri tecnici e due consiglieri indipendenti. Presidente è Adriano Turrini - che succede a Gilberto Coffari, in carica dal 2006 - mentre il vicepresidente è Giovanni Monti. "Con l'insediamento del cda, che resterà in carica per i prossimi tre anni - spiega una nota di Coop Adriatica -, si completa l'adozione della nuova governance della capogruppo avviata nel 2008: un sistema di governo che mira a garantire trasparenza ed equilibrio tra rappresentanza dei soci e gestione e, insieme, un maggiore coinvolgimento della base sociale nelle scelte. Da questo mandato, le zone in cui sono organizzati i soci passano da 14 a 26, divenendo più piccole e numerose per rappresentare al meglio ciascun territorio".

## Team rosa per Sanpellegrino

Federica Norzi, Tiziana Albanese, Donatella Cursi e Renza Tomasello sono il poker di regine che conquista posizioni di rilievo nel gruppo

Quattro nuove nomine nel gruppo Sanpellegrino, tutte donne. A Federica Norzi va l'incarico di direttore della nuova business unit Marche Regionali; a Tiziana Albanese e Donatella Cursi quello di direttore degli stabilimenti rispettivamente di Cepina (So) e Pejo (Tn) e di Scarperia (Fi); a Renza Tomasello il ruolo di zone quality assurance manager. A Federica Norzi spetterà dunque definire le strategie e le attività volte a potenziare la presenza dell'azienda in Veneto, Trentino - Alto Adige e Piemonte, aree geografiche strategiche per alcuni brand regionali. "Una scelta in linea con l'obiettivo del gruppo di investire ulteriormente in territori nei quali è attivo da anni attraverso tre stabilimenti e la produzione di quattro storici brand: S. Bernardo, Pejo, Recoaro e Gingerino" spiega Federica Norzi, che riporterà direttamente a Stefano Agostini, presidente e

amministratore delegato di Gruppo Sanpellegrino. Manager di consolidata esperienza nel mercato dei beni di largo consumo, 40 anni, Norzi ha iniziato la sua carriera nel gruppo nel 2003 come responsabile marketing delle bibite piatte; nel 2005 viene nominata business account manager per poi continuare la propria crescita professionale nel 2009 come trade marketing manager del mercato out of home. In precedenza, dal 1995 al 2003, ha sviluppato competenze nelle aree marketing e vendite presso importanti aziende multinazionali quali Kpmg, Sara Lee, Davide Campari, Autogrill e Hasbro Italy. Novità anche per la direzione tecnica, grazie alla nomina di Tiziana Albanese a direttore degli stabilimenti di Cepina (So) e di Pejo (Tn). Entrata in Sanpellegrino nel 2006 come industrial performance market manager, alla metà del 2010 è stata



TIZIANA ALBANESE

nominata Nce (Nestlé Continuous Excellence) market champion, un ruolo che le ha permesso di divenire un importante punto di riferimento per tutti gli stabilimenti nello sviluppo dei processi produttivi. Albanese ha 39 anni, è laureata in Ingegneria e ha conseguito un Mba presso la Sda Bocconi.

Donatella Cursi, invece, da marzo è il nuovo direttore dello stabilimento di Scarperia (Fi). Vanta un'esperienza di 24 anni nel gruppo dove ha assunto crescenti responsabilità nell'area controllo e qualità, sia in Italia sia all'estero (Inghilterra), fino a ricoprire il ruolo di zone quality assurance manager. Renza Tomasello, infine, è stata nominata zone quality assurance manager. Entrata in Sanpellegrino nel 1993 ha ricoperto prima il ruolo di responsabile controllo qualità dello stabilimento Acqua Nestlé Vera e successivamente ha contribuito alla creazione e allo sviluppo del Laboratorio Regionale Italiano.

### È Sonzogni il nuovo direttore operations di Norda

➔ GIANFRANCO SONZOGNI, BERGAMASCO, È IL NUOVO DIRETTORE OPERATIONS DEL GRUPPO NORDA/GAUDIANELLO. Risponde al direttore generale Giuseppe Dossena e si occupa in particolare di coordinare l'attività di tutti i siti produttivi Norda e Gaudianello, favorire il trasferimento di know how tra i vari stabilimenti, sovraintendere i temi dell'efficienza, della programmazione della produzione, del cost management di ogni stabilimento. In contemporanea Sonzogni ha assunto anche l'incarico di coordinare direttamente, insieme al responsabile Marco Cottarelli, lo stabilimento di Primaluna (Lc), struttura storica del Gruppo Norda. Sonzogni vanta un'esperienza che ha superato i 37 anni di attività, quasi interamente svolta all'interno del gruppo Sanpellegrino-Nestlé, da ultimo come direttore dello stabilimento acqua Panna.