

Corse Acqua Minerale San Benedetto corre alla Maratona "Memorial Enzo Ferrari"

Acqua Minerale San Benedetto ha legato anche per il 2011 il suo nome alla Maratona d'Italia "Memorial Enzo Ferrari", tra i principali eventi podistici italiani svoltasi nei giorni scorsi a Carpi. Dopo la partenza davanti alla Galleria Ferrari di Maranello, la maratona è proseguita per i comuni di Ubersetto, Formigine, Casinalbo, Saliceta San Giuliano, Modena, Campogalliano e Soliera, fino ad arrivare al traguardo fissato nella piazza Martiri della città di Carpi. Un percorso suggestivo nel suo snodarsi nel verde dell'Emilia Romagna e aperto ad atleti professionisti e amatoriali. La Maratona ha visto anche quest'anno San Benedetto in veste di Fornitore Ufficiale dissetando i partecipanti con l'Acqua Minerale Naturale nel formato da mezzo litro e con Libera, l'acqua nel formato pratico e funzionale grazie al tappo Push & Pull ed alla bottiglia squeezable, studiata su misura per gli sportivi. La partecipazione alla maratona di Carpi è stata l'occasione per San Benedetto di promuovere la cultura di uno stile di vita sano fondato sui valori dello sport, valori che sono quelli dell'azienda veneta, da sempre attenta alla salute e al benessere di tutti.



DailyMedia
 il quotidiano della comunicazione
 n. 2
 giovedì 13 ottobre 2011

TV Sky dice basta alle lotte per il telecomando con Multivision e M&C Saatchi
 Dopo un anno di lotte, Sky ha deciso di cedere il telecomando a Multivision e M&C Saatchi.

E' la notizia che ha fatto scandalo. Sky, il colosso del pay per view, ha deciso di cedere il telecomando a Multivision e M&C Saatchi. La notizia è stata annunciata durante una conferenza stampa a Roma, in un momento di grande tensione tra i due gruppi. Sky, infatti, ha sempre sostenuto che il telecomando è un bene comune e che non può essere venduto a un solo gruppo. Multivision e M&C Saatchi, invece, sostengono che il telecomando è un bene che può essere venduto a chi è in grado di utilizzarlo al meglio.

Auto mon amour. La passione rende unici.

©MotorLift TAG ADVERTISING