

Data	Pagina
12 febbraio 09	209

ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO

Protagonista agli eventi di insediamento del nuovo Presidente degli U.S.A.

L'Acqua Minerale San Benedetto è stata protagonista di eventi di insediamento del 44esimo Presidente degli Stati Uniti d'America, Barack Obama, che si sono tenuti il 20 gennaio a Washington. In una giornata storica, attesa da tutto il mondo e in cui sono previste nella capitale degli U.S.A. 4 milioni di persone per festeggiare il giuramento del primo presidente di colore eletto alla Casa Bianca, è stata servita nelle cerimonie di insediamento un'acqua tutta italiana, l'Acqua Minerale San Benedetto, le cui caratteristiche, grazie all'equilibrata presenza dei sali minerali, possono favorire la digestione e aiutano l'idratazione e depurazione dell'organismo, rendendola particolarmente adatta ad un consumo quotidiano. San Benedetto, nata nel 1956 per l'imbottigliamento delle acque minerali delle due sorgenti di Scorzè (Ve), Fonte San Benedetto e Fonte Guizza, in breve tempo si è trasformata da piccolo produttore locale in azienda presente in tutto il territorio italiano, con interessi anche fuori



dai confini nazionali, grazie ad una strategia di massicci investimenti in innovazione ed in tecnologia, che ha visto il suo maggiore sviluppo negli anni 80, quando comincia a imbottigliare l'acqua in confezioni PET. Oggi il gruppo è attivo commercialmente in oltre 80 Paesi nei cinque continenti, ed è presente con insediamenti produttivi sia in Italia che all'estero. Con un fatturato consolidato di gruppo di 800 milioni di euro, San Benedetto opera in tutti i più importanti segmenti del beverage, leader in Italia nelle bibite piatte, co-leader nell'acqua, nel tè, nelle bibite gassate e negli sport drinks. L'impegno e l'attenzione costante che da sempre contraddistinguono San Benedetto nell'interpretare e nel soddisfare le tendenze e i bisogni in continua evoluzione dei consumatori, attraverso un forte investimento nella ricerca, la continua innovazione del prodotto, il miglioramento delle tecnologie e il rafforzamento della comunicazione e dell'immagine, fanno di Acqua San Benedetto l'acqua di tutta la famiglia.