

Data	Pagina
Luglio 2010	38-39

REPORT SAN BENEDETTO

## Thè Verde San Benedetto cambia veste

Con il Thè Verde eletto 'Prodotto dell'Anno 2010', Thè San Benedetto presenta la nuova immagine grafica di tutta la gamma e il design del packaging rinnovato

Antonella Fossati

L'estate è alle porte, il caldo avanza e non c'è nulla di meglio di un buonissimo tè freddo per placare la voglia di rinfrescarsi e dissetarsi in maniera gustosa e del tutto naturale. Thè San Benedetto si prepara ad essere protagonista dell'estate e a soddisfare i piaceri e le esigenze di tutti i consumatori presentando la sua nuova immagine e, per il formato da 1.5L, anche la nuova bottiglia.

**Lo scenario del mercato del Tè**  
Nonostante la crisi economica che ha avuto le sue ripercussioni anche sul

consumi, il mercato del Tè ha comunque registrato una crescita, mantenendo il trend positivo degli ultimi anni, grazie anche all'impegno dell'industria con il suo lavoro di articolazione dell'offerta e di segmentazione della categoria svolto soprattutto da aziende come Acqua Minerale San Benedetto. Il mercato del Tè oggi rappresenta la terza categoria del totale bevande analcoliche ed è sicuramente una delle più interessanti per la sua capacità di generare valore e il Gruppo San Benedetto ha ottenuto risultati più che positivi crescendo sia a volume che a valore in modo più

che proporzionale rispetto al mercato stesso, rafforzando la propria posizione ai vertici del settore.



**Il posizionamento sul mercato**  
Thè San Benedetto, con la gamma più completa del mercato, è leader a volume della categoria, con una quota del 27,2% (Dati IRI chiusura anno 2009), leadership raggiunta grazie alle ottime performance delle referenze Regular, ZERO zucchero e soprattutto del Thè Verde,

English TEXT

**SAN BENEDETTO GREEN TEA CHANGES LOOK**  
With the green tea elected as the 'Product of the year 2010' San Benedetto Tea presents a new graphical image for the whole range and a renewed packaging design

It is almost summertime, it is hot and there is nothing better than a tasty cold tea to quench your thirst in an appealing and natural way. San Benedetto tea is preparing to be a Summer protagonist and to meet the pleasures and the needs of all the consumers presenting its new image and, for the 1.5 litre format, even its new bottle.

**The tea market scenario**  
In spite of the economic crisis whose effects also involved consumption, the tea market has registered a growth, keeping the positive trend of the last years, also due to the industry's commitment consisting of a varied product range and category segmentation especially proposed by companies such as Acqua Minerale San Benedetto. Today the tea market represents the third category of the total non alcoholic drinks and it is certainly one of the most interesting categories due to its capacity of generating value. The San Benedetto Group got more than positive results

growing both in volume and in value in a more than proportional way compared with the market itself, reinforcing its position on top of the sector.

**Positioning on the market**  
San Benedetto tea, with the most complete market range, are leaders in volume in the category, with a 27.2% share (IRI data, year 2009), a leadership achieved thanks to the excellent performances of the Regular, Zero sugar products, but above all of the green tea, a benchmark in the reference segment with a 31.1% share (IRI data, 2009 year closure).

**The green tea segment scenario**  
In terms of taste, the healthy brands boosted consumers to select lighter and more natural products, however without giving up taste and richness. It is especially the case of green tea that keeps on grow-

ing in an extraordinary way, representing the most fast-moving segment of the category. San Benedetto was the first to believe in this type of product to such an extent to achieve an absolute leading position with a volume share of 31.1% (IRI data, year 2009). The key to the success of San Benedetto green tea drink lies in the product formulation, fit for the whole family, combining taste with functionality, refreshing pleasure with a great mineral water and a regenerating function that is typical of tea.

**A new graphical look for San Benedetto tea**  
The Italian's favourite tea in summertime will adopt a brand new look: strong, modern, fit for the whole family and worth the name it bears. An innovative graphical dress with a big picture enhancing all the balance, the quality and naturalness of this product, also including the company's signature. The San Benedetto's swallow on the label.

**The new packaging**  
The 1.5 litre bottle is new as well. Compared with the previous version, it comes with a more modern design and with a slender shape. Moreover the new bottle features relief patterns on the whole package that remind the graphical element, i.e. a stylized tea leaf that characterises the new category. The new eye-catching image will enable the consumer, as well as finding out again the values of the Verde



punto di riferimento nel segmento di riferimento con una quota del 51,1% (Dati IRI chiusura anno 2009).

## Scenario segmento Tè Verde

In fatto di gusti le tendenze salutistiche hanno spinto i consumatori a scegliere referenze più leggere e naturali ma senza rinunciare al gusto e alla freschezza.

E il caso soprattutto del Tè Verde che continua a crescere in modo straordinario e rappresenta il segmento più dinamico della categoria. San Benedetto è stata la prima a credere in questa tipologia di prodotto a tal punto da arrivare a presidiare una posizione di assoluta leadership con una quota a volume del 51,1% (Dati IRI chiusura anno 2009).

La chiave del successo della bevanda al Tè Verde San Benedetto, recentemente eletta dai consumatori italiani prodotto dell'anno 2010 nella categoria Tea, risiede nella formulazione del prodotto, adatto a tutta la famiglia, che coniuga gusto e funzionalità, piacere dissertante legato ad una grande acqua oligominerale e ad un'azione rigenerante tipica del Tè.

company, to see and have in his hands an object to identify with, selected by San Benedetto for him. As well as the new 1.5 litre now bottle, recommended for those who stay at home for the whole family, San Benedetto tea is available on the market in plenty of formats fit for meeting everybody's needs in any consumption moment: the half-litre bottle to bring with you everywhere, in the bag or in the rucksack, under the beach umbrella or while you are strolling; the 0.25 litre of decaffeinated tea with the Push&Pull cap (designed for children); moreover the can formats (0.25l and 0.33l).

## Award

The product of the year award 2010 given to the Green Tea makes the Veneto-based company proud just because the Italian consumers decided to assign it, showing the sense of trust towards the work performed by San Benedetto. With the green tea the public aimed at awarding San Benedetto capacity of catching in advance the fast-moving needs of the consumers, turning them into innovative and quality products. The important award was given to the San Benedetto green tea in the tea category within the "Elected product of the year" promoted by the Marketing e Innovazione Italia company and assigned following a TNS Italia enquiry on a panel of over 8.000 Italian consumers aged over 15. Consumers awarded the newness and high level of innovation of the product.

## La gamma di thé

Il Thé San Benedetto offre un'ampia gamma di gusti adatti a soddisfare il palato di chiunque, a cominciare dal Regular tradizionalmente il più amato dai consumatori, unisce l'equilibrata miscela di tè dolci e delicati ad una grande acqua oligominerale italiana, pura e leggera. Il Thé Regular San Benedetto è disponibile nei gusti pesca e limone e nelle bottiglie da 1,5, 0,5 e nelle lattine da 0,33 e da 0,25L. Segue Zero Zucchero: pensato per chi vuole prendersi cura della propria linea senza rinunciare al piacere e al gusto di un ottimo tè freddo è disponibile nei gusti pesca e limone e nelle bottiglie da 1,5L e da mezzo litro. E ancora, Deteinato: ideale per i più piccoli, è la bevanda senza teina e coloranti ma con fruttosio per rendere facile e rapida l'assimilazione degli zuccheri necessari ai bambini tutto il giorno in movimento. Il Thé Deteinato è disponibile sul mercato nei gusti Pesca, Limone e Cola e nei formati da 1,5, 0,5L e nella bottiglietta da 0,25L, con il comodo tappo Push&Pull.

### The tea range

San Benedetto tea offers a wide range of flavours fit for meeting anybody's palate, starting from the Regular, traditionally the consumers' favourite, it combines a balanced blends of sweet and delicate teas with a great pure and light Italian mineral water. The San Benedetto Regular tea is available in the peach and lemon flavours and in the 1.5, 0.5 bottles and in the 0.33 and 0.25l cans. Then there is Zero Sugar, designed for all those who are careful about their silhouette without abandoning the pleasure and taste of an excellent cold tea, it available in the peach and lemon tastes and in the 1.5 litre bottles and half-litre bottles. And again, "Detained": recommended for the youngest people, San Benedetto decaffeinated tea is the caffeine-free and colourant-free beverage but with fructose to make easy and fast the intake of the sugars required especially by the children. The decaffeinated tea is available on the market in the peach, lemon and cola flavours and in the 1.5 and 0.5 litre formats and in the 0.25 litre small bottles with the comfortable Push&Pull cap.

## Nuova veste grafica Thé San Benedetto

Il Tè più apprezzato dagli italiani per la stagione estiva si presenterà con una immagine tutta nuova: forte, moderna, adatta a tutta la famiglia e degna del nome che porta. Una veste grafica innovativa con una grande immagine che esalta tutto l'equilibrio, la qualità e la naturalità del prodotto e che vede, inoltre, la firma dell'azienda: la rondine San Benedetto sull'etichetta.

## Il nuovo packaging

Nuova anche la bottiglia da 1,5L che, rispetto alla versione precedente, si presenta con un design più moderno e con una forma slanciata. La nuova bottiglia riporta, inoltre, inserimenti a rilievo su tutto il packaging che ricordano l'elemento grafico, una foglia di tè stilizzata, che caratterizza il nuovo logo. La nuova immagine impattante permetterà al consumatore, oltre a ritrovare i valori dell'azienda veneta, di vedere e avere tra le mani un oggetto in cui riconoscersi, scelta da San Benedetto per lui. Oltre alla nuova bottiglia da 1,5L, ideale per poche scorte di tè a casa per tutta la famiglia, il Thé San Benedetto è presente sul mercato in una molteplicità di formati adatti a soddisfare le esigenze di tutti in qualsiasi momento di consumo: il mezzo litro da portare con sé ovunque, nella borsa o nello zaino, sotto l'ombrellone o mentre si fa una passeggiata; il formato



## INFORMAZIONI NUTRIZIONALI

### Thé Verde San Benedetto: informazioni Nutrizionali per 100 ml

Valore energetico	109 kJ (26 kcal)
Proteine	0 g
Grassi	0 g (di cui saturi 0g)
Carboidrati	6 g (di cui zuccheri 6g)
Fibra alimentare	0 g
Sodio	0 g

da 0,25L del Deteinato, con il tappo Push&Pull studiato per i bambini; inoltre i formati lattina da 0,25L e 0,33L.

## Riconoscimenti

Il Premio di prodotto dell'anno 2010, attribuito al Thé Verde, rende estremamente orgogliosa l'azienda veneta proprio perché sono stati i consumatori italiani ad assegnarglielo, dimostrando il senso di fiducia verso il lavoro svolto da San Benedetto. Con il Thé Verde il pubblico ha voluto premiare la capacità di San Benedetto di cogliere in anticipo i bisogni in continua evoluzione dei consumatori, trasformandoli in prodotti innovativi e di assoluta qualità. L'importante riconoscimento è stato assegnato al Thé Verde San Benedetto nella categoria Tea nell'ambito del premio "Eletto Prodotto dell'Anno" promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia e attribuito in seguito ad un'indagine svolta da TNS Italia su di un panel di oltre 8.000 consumatori italiani con un'età superiore ai 15 anni. I consumatori hanno premiato la naturalità e l'alto grado di innovazione del prodotto.

