

Data	Pagina
9 Luglio 2010	150

## IL GUSTO SI RINNOVA E TI PREMIA

*Grandi novità da Thè San Benedetto*

Con l'arrivo del caldo cresce la voglia dissetarsi in modo naturale. Thè San Benedetto, da sempre disseta e rinfresca naturalmente. Per la stagione estiva Thè San Benedetto cambia immagine, grazie ad una grafica più attuale che sottolinea equilibrio e naturalezza del prodotto e nuova anche la bottiglia da 1,5l., che si presenta con una linea più moderna e slanciata. La gamma Thè San Benedetto offre diverse varianti: **Regular**, il più amato dai consumatori; **Zero Zucchero**, per tutti coloro che tengono alla linea, ma non vogliono rinunciare al gusto; **Thè Verde**, che coniuga gusto e benessere, eletto **prodotto dell'anno 2010** dai consumatori; **Thè Deteinato**, studiato per i più piccoli, senza teina nè coloranti, ma con fruttosio. Thè San Benedetto torna inoltre on air con una campagna pubblicitaria TV e stampa, il cui claim è: **"Unico come Thè"**. E per finire ha preso il via il concorso **"Thè cosa vinci?"**. Acquistando Thè San Benedetto fino al 31 luglio, si potranno vincere ogni mese **240 ingressi per due giorni consecutivi a Mirabilandia**, **100 copie del manuale dei giochi all'aperto** e **50 kit di giochi** (frisbee, racchettoni, borse termiche, palloni). E inoltre grande estrazione finale di **30 City Bike Bianchi da donna** e **4 pacchetti soggiorno per 2 persone a Mirabilandia**. Modalità concorso al sito [www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)

