

Data	Pagina
Giugno 2010	101

Premiato il tè verde San Benedetto

Il Thè Verde del Gruppo Acqua Minerale San Benedetto ha conquistato il premio messo in palio dalla società Marketing e Innovazione Italia nella categoria 'Tea'. Il riconoscimento, attribuito al termine di un'indagine svolta da TNS, società specializzata in ricerche di mercato e consulenze di marketing, su un panel di oltre 8 mila consumatori, ha voluto premiare l'elevata qualità di questo tè e il suo grado di innovazione. Chiave del successo, anche la gamma di formati: 33 e 50 cl e 1,5 litri. «Questo premio – ha dichiarato Vincenzo Tundo, direttore marketing di Acqua Minerale San Benedetto – dimostra il senso di fiducia dei consumatori nei confronti del lavoro svolto dalla nostra azienda».

