

Data	Pagina
13 Giugno 2010	13



## THÈ SAN BENEDETTO CAMBIA VESTE

### Il Thè preferito dagli italiani presenta la sua nuova immagine e la nuova bottiglia da 1,5L

**T**hè San Benedetto, per la stagione estiva si presenta con una nuova immagine, forte, moderna, adatta a tutta la famiglia e degna del nome che porta. La nuova veste grafica esalta tutto l'equilibrio, la qualità e la naturalità del prodotto e vede inoltre la firma dell'azienda: la rondine San Benedetto sull'etichetta. Nuova anche la bottiglia da 1,5L che, rispetto alla versione precedente, si presenta con un design più moderno e con una forma slanciata. La nuova bottiglia riporta, inoltre, inserimenti a rilievo su tutto il packaging che ricordano l'elemento grafico, una foglia di

thè stilizzata, che caratterizza il nuovo logo. Il Thè San Benedetto è disponibile sul mercato nelle versioni Regular (pesca e limone), ZERO zucchero (pesca e limone), Deteinato (limone, pesca e cola), e Verde, in una molteplicità di formati destinati alle diverse modalità di consumo: la nuova bottiglia da 1,5L: il mezzo litro; il formato da 0,25L del Deteinato, con il tappo Push&Pull studiato per i bambini e i formati lattina da 0,25L e 0,33L. Thè San Benedetto, con la gamma più completa del mercato, è leader a volume della categoria, con una quota del 27,2% (Dati IRI chiusura anno 2009).