

IMBALLAGGIO in breve

a cura della Redazione

Nuovo look per gli aperitivi Ben's



Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-001.pdf (*Bevande analcoliche*)

L'immagine della linea di aperitivi **Ben's** della **San Benedetto** si rinnova con un nuovo packaging. Il gruppo delle sei bottiglie presenta una grafica fresca e moderna in linea con il target di riferimento. Sugli scaffali della gdo la nuova bottiglietta "nude look" spicca per la sua forma sinuosa e grazie all'incisione del logo Ben's **San Benedetto** sul vetro. Il tutto a rispecchiare le caratteristiche di un prodotto di qualità, ma allo stesso al passo con i tempi e trendy. I nuovi aperitivi sono disponibili nei gusti Ginger, Bitter Bianco e Bitter Rosso, i più apprezzati dai consumatori, per il gusto e anche per la convenienza.