

RISORSE UMANE in breve

Profili e carriere

a cura del Servizio Iniziative Redazionali Speciali

POZZI DIRETTORE VENDITE

Con l'avvio della nuova struttura organizzativa dell'area commerciale, **Acqua Minerale San Benedetto**, primo gruppo a capitale interamente italiano del mercato beverage analcolico, affida a **Vincenzo Pozzi** l'incarico di direttore vendite gruppo Italia. Pozzi, 52 anni, vanta solide esperienze commerciali maturate nel food&beverage in **Motta Alemagna** e successivamente in **Birra Moretti**. La recente nomina corona una lunga collaborazione con l'azienda veneta, iniziata nel 1991. Pozzi, con piena responsabilità sui canali modern trade e traditional trade, coordinerà tutta l'area di vendita per cinque categorie di prodotto del gruppo: acqua minerale, tè, bibite piatte, bibite gassate e sport drinks.

TACCHI BRAND MANAGER PERRIER

Fabrizio Tacchi ha assunto l'incarico di brand manager di **Perrier**, la famosa acqua minerale francese distribuita in Italia dalla **Fratelli Rinaldi Importatori** di Bologna. Il manager, 43 anni, ha iniziato la propria carriera lavorando nei più importanti locali della riviera romagnola, fino a conseguire la qualifica di barman entrando a fare parte dell'**Aibes**. Nel 2000 ha iniziato a collaborare con l'agenzia **Master Consulting**, ricoprendo diversi ruoli per alcune famose aziende del settore food and beverage e occupandosi, in particolar modo, della promozione dell'immagine dello champagne **Pommery**. Nel 2007 ha collaborato con la **Fratelli Francoli** di Ghemme, diventando brand ambassador della **Roberto Cavalli** Vodka.

CINQUE RESPONSABILE DISTRIBUTION EULER

Mario Cinque è il nuovo responsabile distribution in **Euler Hermes Siac**, con funzioni di coordinamento dell'area distribution: Agency Network North e South, Direct Sales Force, Broker Channel, Client Advisor, nell'ambito della direzione commerciale e marketing. Cinque riporterà direttamente a **Massimo Falcioni**, direttore centrale commerciale e marketing. Laureato in Economia e Commercio presso l'**Università di Cagliari**, Cinque ha lavorato

in **Banca Intesa, Deutsche Bank Factoring, Atradius Factoring**.

ALESSANDRI DIRETTORE COMMERCIALE RUFFINO

Tommaso Alessandri, 43 anni, è stato nominato direttore commerciale e marketing del gruppo vinicolo toscano **Ruffino**. Il manager vanta una significativa esperienza in ambito marketing, sviluppata a livello internazionale in seno a importanti aziende del largo consumo. Alessandri arriva in **Ruffino** da **Sab Miller**, secondo gruppo al mondo nel mercato della birra, dove ricopriva l'incarico di international marketing manager per l'Europa.

CICCHETTI CMO GRUPPO MIROGLIO

Il gruppo **Miroglio**, leader nel settore tessile-abbigliamento, ha annunciato la nomina di **Alessandro Cicchetti** a chief marketing officer. Il neo eletto, 48 anni, vanta un'esperienza significativa come manager in realtà importanti quali **Henkel, Iveco e Piaggio Group**. **Miroglio** ha chiuso il 2010 con un fatturato di 997,1 milioni di euro, in crescita del 7,3% rispetto all'anno precedente.

MIODINI QUALITY PM BREMA ICE MAKERS

Brema Ice Makers, azienda leader nella produzione di fabbricatori di ghiaccio, ha affidato a **Renato Miodini** l'incarico di quality product manager per l'intera area produttiva. Miodini ha acquisito la sua esperienza nel settore del freddo in **Scar Refrigerazione**, società di installazione e manutenzione impianti di refrigerazione per la gd, dove ha ricoperto la posizione di responsabile assicurazione qualità e servizio prevenzione/protezione. Entra in **Brema** dopo un passaggio in **Kosmos Impianti Industriali**. Responsabilità e competenze investono tutta l'area della gestione produttiva interna, oltre a un importante ruolo di mediazione e collegamento tra il comparto della progettazione e quello della produzione diretta.

FNAC ITALIA: JOSELZON DIRETTORE OPERATIVO

Eric Joselzon, una laurea presso la **Bem** (Bordeaux Management School),

ha assunto l'incarico di direttore operativo di **Fnac Italia**. Il manager ha avuto il primo incarico nel gruppo **Ppr** nel 2007, iniziando il suo percorso professionale in qualità di Ceo di **Fnac Italia** dopo un'esperienza decennale presso aziende internazionali. Nel 2009 è stato nominato Ceo del Sud-Europa. **Joselzon**, che mantiene la responsabilità di direttore finanziario, guida la direzione operativa, da cui dipendono i direttori di direzione operativa, le direzioni commerciale e marketing&comunicazione e la direzione Internet e sistemi informativi di **Fnac Italia**.

DANIELI DIRETTORE CREATIVO IN MARINI

Lozenzo Marini punta ancora sui giovani e sceglie come direttore creativo associato **Gaia Danieli**, ventottenne, formazione legata alla moda e all'arte con una laurea umanistica all'**Università di Padova** e studi di art direction alla **Central Saint Martin** di Londra. Dopo varie esperienze in multinazionali come **Young & Rubicam** e **Ogilvy & Mather** e in agenzie minori dove acquisisce esperienze gestionali in veste di direttore creativo, **Danieli** è entrata a fare parte del team newyorkese della **Lorenzo Marini & Associates LLC** dall'inizio di giugno e ha lavorato precedentemente per clienti quali **Alfa Romeo, American Express, Amplifon, Barilla, Boscolo, British American Tobacco, Coop, Loro Piana, Pam/Panorama**.

NEW ENTRY IN LOWE PIRELLA FRONZONI

Tre giovani arrivi nel reparto creativo della sede milanese di **Lowe Pirella Fronzoni**. Si tratta di **Alessio Capobianco** (copy, 25 anni), **Michele Mari** (art, 29 anni) e **Fabrizio Di Rosa** (art, 27 anni). Il rafforzamento dei reparti creativi e interattivi di **Lowe Pirella Fronzoni**, sia a Milano sia a Roma, procede a ritmo sostenuto mantenendo sempre alti gli standard, per ogni livello professionale. Una conferma di questa filosofia, che sarà l'unica vera strategia premiante nelle prossime evoluzioni del mercato, sta arrivando dai risultati di new business del primo semestre 2011: **Prénatal, Q8, Saab, Inps, Mibac, Beni Stabili, Settesoli, Regione Sicilia**.