

Data	Pagina
13 Febbraio 2010	11

Thè verde San Benedetto eletto prodotto dell'anno 2010

Thè Verde San Benedetto è stato eletto miglior prodotto dell'anno 2010. Sono stati proprio i consumatori a decretare il successo del brand del Gruppo San Benedetto premiando la naturalità, l'alto grado di innovazione e l'elevata qualità del prodotto.

La chiave del successo del Thè Verde San Benedetto risiede nella formulazione del prodotto che coniuga gusto e funzionalità, piacere dissetante legato ad una grande acqua oligominerale e ad un'azione rigenerante tipica del Thè Verde. Grazie al ricco concentrato di catechine e polifenoli rappresenta un prezioso alleato contro i radicali liberi, responsabili dell'invecchiamento della pelle.

L'importante riconoscimento è stato assegnato al Thè Verde San Benedetto nella categoria Tea nell'ambito del premio "Prodotto dell'Anno" promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia e attribuito in seguito ad un'indagine svolta da TNS Italia su di un panel di oltre 8000 consumatori.

"Siamo estremamente orgogliosi di ricevere questo prestigioso premio proprio perché sono stati i consumatori ad assegnarcelo, dimostrando il senso di fiducia verso il lavoro svolto dalla nostra azienda". - dichiara Vincenzo Tundo, Direttore Marketing di Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. - "Con il Thè Verde il pubblico ha premiato la nostra capacità di cogliere in anticipo i bisogni in continua evoluzione dei consumatori, trasformandoli in prodotti innovativi e di assoluta qualità. Del resto siamo stati i primi a credere in questa tipologia di prodotto che si è dimostrata la più dinamica del mercato e in cui siamo arrivati a presidiare una posizione di assoluta leadership con una quota a volume del 51,1% (YTD Dic '09 Fonte Dati IRI Census). La spiegazione del successo oltre che nella qualità e nell'innovazione di un prodotto adatto a tutta la famiglia, sta nella gamma di formati completa ed in grado di soddisfare in qualsiasi momento della giornata la voglia di bere un buonissimo Thè Verde: il formato famiglia da 1,5 litro in grado di coprire al meglio il consumo in casa, il mezzo litro e la lattina da 0,33 litri studiati per il fuori casa."

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con un fatturato consolidato di gruppo di 840 milioni di euro, 2.300 dipendenti, una capacità produttiva in Italia di 14.000.000 pezzi al giorno, è l'azienda tutta italiana più importante nell'intero mercato del beverage analcolico. Attiva commercialmente in oltre 80 paesi nei cinque continenti - leader in Italia nelle bibite piatte, co-leader nell'acqua, nel thè, nelle bibite gasate e negli sport drinks - per San Benedetto il primo profitto, da sempre, è l'attenzione al benessere e ai bisogni dei consumatori e delle loro famiglie attraverso il rispetto dell'ambiente e delle sue risorse.