

Data	Pagina
22 Marzo 2010	4

SanBenedetto in primavera con Claim

Anche quest'anno per festeggiare la primavera Acqua San Benedetto ha lanciato una campagna stampa in corrispondenza del cambio di stagione. Pianificati su quotidiani nazionali, gli annunci mostrano la modella inglese Asha Leo, testimonial della marca e protagonista anche dello spot. La creatività è stata sviluppata da Claim Adv mentre la pianificazione è di Media Club.

