

Data	Pagina
Aprile 2010	118

**NOTIZIE SAN BENEDETTO**

## In vetrina al 'Cibus'

ALLA MANIFESTAZIONE TUTTE LE ULTIME NOVITÀ DEL BEVERAGE ANALCOLICO

Alla 15ª edizione di **Cibus** (10 al 13 maggio presso la fiera di Parma) **Acqua Minerale San Benedetto** parteciperà (nel Pad. 4 - Stand C 36) con un pieno di novità che riguarderanno tutte le categorie di prodotto.

In particolare:

- **Acqua Minerale San Benedetto:** restyling di tutta la gamma (vetro e Pet) con rivisitazione delle etichette e i nuovi formati in Pet da 2L, 1.5L e il mezzo litro.
- **Bibite Gassate San Benedetto** nuova immagine con un look superfrizzante che valorizza le aree di istintività delle Bibite Gassate San Benedetto. Inoltre saranno presentati i nuovi formati come la bottiglia da 0,25L in Pet dedicata alla GDO e il nuovo formato da 0,18 L vetro studiata per il mondo del Fuori Casa.
- **Thè San Benedetto:** nuova immagine del packaging di tutta la gamma (Regular, Zero Zucchero, Deteinato e Verde)



che riguarderà la bottiglia, l'etichetta e il logo. Un cambio epocale con una nuova bottiglia dal design decisamente più moderno e con una veste grafica con una grande immagine, degna del nome che porta.

• **Baby Drink San Benedetto:** nuova ricetta - ancora più naturale senza coloranti né conservanti e con il lancio del nuovo gusto banana - e una nuova immagine, attraverso una nuova linea grafica di maggiore appeal.

• **Batik Succoso:** nuovo formato da 0,25L - con una forma più sinuosa, fresca e moderna della precedente e con la coloratissima etichetta sleeve che avvolge per

intero la confezione - e tre nuovi gusti arricchiti al Ginseng per la bevanda naturale ad alto contenuto di succo, leggera e ricca di benessere.

• **Batik Break:** il prebiotic drink verrà presentato con la sua immagine rinnovata e il nuovo formato da 0,20L.

• **Schwepes:** nuovo formato in vetro "Alice" da 0,18 L per il marchio storico prodotto e distribuito in Italia da San Benedetto.

Una bottiglia con un design dalle linee pulite e essenziali, che unisce l'inconfondibile qualità Schwepes con l'eleganza e la raffinatezza di uno shape sempre più esclusivo, sofisticato e di fortissimo appeal.

## Sinergie per l'ambiente

PARTE IL PROGETTO PER IL RECUPERO DI PLASTICA DIRETTAMENTE NEI PUNTI VENDITA

**Acqua Minerale San Benedetto SpA**, in collaborazione con **Supermercati Pam**, **Ipermercati Panorama** e **Alplast SpA**, dà il via al **Progetto Recupero Pet**, il primo esempio in Italia di alleanza tra Industria e Distribuzione, volto al recupero delle bottiglie in plastica direttamente nei Punti Vendita con l'obiettivo di favorire lo smaltimento differenziato ed una nuova abitudine di consumo in grado di ridurre l'impatto ambientale.

Il progetto pilota, in partenza da aprile, prevede l'inserimento all'interno dei Punti Vendita Pam e Panorama di raccoglitori di bottiglie in Pet; il materiale raccolto verrà poi avviato alle attività di recupero/trasformazione.

Obiettivo del progetto comune è quindi implementare nuove abitudini di consumo a favore di un maggior rispetto ambientale attraverso la realizzazione di un circolo virtuoso che colle-

ghi Consumatore, Distributore, Produttore e Azienda del riciclo facilitando la raccolta ed il riutilizzo del materiale.

Al fine di poter avere riscontro sul comportamento del Consumatore (parte attiva del progetto) e sui risultati effettivi della raccolta si prevede un test della durata di sei mesi che coinvolgerà inizialmente un Punto Vendita di Supermercati Pam e 2 Ipermercati Panorama del Veneto.

Il **Progetto Recupero Pet** rappresenta un ulteriore passo in linea con la sensibilità ambientale del Gruppo Acqua Minerale San Benedetto SpA, e permetterà all'Azienda di essere all'avanguardia nel lancio di prodotti che utilizzano Pet riciclato, appena anche in Italia sarà recepita la normativa europea in merito all'utilizzo di rPet per la produzione di contenitori.



### Lo "shopping" del Gruppo

Il Gruppo San Benedetto annuncia il perfezionamento dell'acquisizione del restante 50% di **Polska Woda Sp.zo.o.** e di **Magyarviz Kft** (due Aziende attive nella produzione e commercializzazione di Acque Minerali e Aromatizzate rispettivamente nel mercato polacco e in quello ungherese).

Le due operazioni seguono le costituzioni di **Polska Woda Sp.zo.o.** e **Magyarviz Kft** realizzate in joint venture tra il Gruppo San Benedetto e Danone rispettivamente nel 2001 e nel 2002.

Con il closing dell'acquisizione il Gruppo San Benedetto diventa unico azionista delle due società.