

Data	Pagina
Febbraio 2011	9



## Easy di San Benedetto, eletto prodotto dell'anno 2011

Easy, la bottiglia supercompatta e "Green Print" di Acqua Minerale San Benedetto è stata eletta Prodotto dell'Anno 2011, categoria Acque, nell'ambito del premio promosso dalla società Marketing e

Innovazione Italia, che viene assegnato direttamente dai consumatori. Easy, in più, è il primo esempio in Italia di bottiglia di acqua minerale San Benedetto ad aver compensato tutte le emissioni di CO2 derivate dal suo intero ciclo di vita.

"Siamo molto felici di ricevere per il secondo anno consecutivo questo prestigioso premio, attribuito nel 2010 al Thè Verde San Benedetto- dichiara Vincenzo Tundo, Direttore Marketing di San Benedetto S.p.A. - Questa volta con Easy il consumatore ha voluto premiare sia la nostra capacità innovativa, che l'impegno nella salvaguardia dell'ecosistema."

[www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)