

Informazione

SAN BENEDETTO

grande attenzione
all'ambiente
e tanta creatività:
questi i cardini
della filosofia
San Benedetto



Ricerca di mercato CPIMD su una pre-selezione di prodotti innovativi presenti nella grande distribuzione italiana, condotta da TNS Italia su 12.013 consumatori, con più di 15 anni, svoltasi a settembre 2010. www.prodotto dell'anno.it categoria acque.



Informazione

Qualità, innovazione, italianità e attenzione all'ambiente.

Sono questi i fattori alla base della filosofia di Acqua Minerale San Benedetto,

azienda a tutti gli effetti "total beverage", visto che nel suo portafoglio prodotti sono presenti 9 marchi e 130 referenze con i quali firma la gamma completa del beverage analcolico italiano di qualità: dalle acque minerali (San Benedetto, Primavera, Acqua di Nepi e Guizza) alle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes), dal thè (San Benedetto e Guizza), agli sport drink (Energade), dalle acque toniche (Schweppes) alle bibite piatte a base di succo (Oasis e Batik Succoso)

L'Azienda, nata nel 1956, in breve tempo si è trasformata da piccolo produttore locale in azienda presente in tutto il territorio italiano, con forti interessi anche fuori dai confini nazionali. Oggi il gruppo San Benedetto, attivo commercialmente in oltre 80 paesi nei cinque continenti, è la prima società del mercato di riferimento a capitale interamente italiano, la seconda azienda del comparto del beverage analcolico e il 17° gruppo nell'intero mercato del Food & Beverage.

La vocazione ambientale

L'impegno a favore dell'ambiente di San Benedetto ha visto quest'anno un esempio tangibile nel lancio della nuova Easy, la bottiglia da 1L di Acqua Minerale San Benedetto prodotta a CO2 compensata, primo esempio in Italia per la categoria. L'innovativa bottiglia è stata rinnovata utilizzando il

30% di R-Pet (Pet rigenerato), proveniente dal riciclo del materiale delle bottiglie, consentendo un minor utilizzo del Pet vergine e quindi di petrolio. L'aspetto ecologico di Easy viene comunicato ai consumatori attraverso il logo "R-Pet" e quello "Green Print" che indicano rispettivamente l'utilizzo del 30% di Pet rigenerato e la compensazione di Co2".

Tale impegno è stato riconosciuto anche dai consumatori italiani che hanno eletto Easy Prodotto dell'Anno 2011, nella categoria acque, oltre ad assicurarle il primato delle vendite con una quota di mercato superiore al 50% nel segmento 1 l Naturale Pet. Easy è il primo risultato dell'accordo volontario sottoscritto da San Benedetto con il Ministero dell'Ambiente, un programma di iniziative comuni il cui obiettivo è garantire acqua minerale ad "emissioni di carbonio zero" attraverso la 'contabilizzazione' delle emissioni di CO2 prodotte dalla filiera dell'acqua minerale; l'uso di tecnologie a minore contenuto di emissioni in questa stessa filiera e la realizzazione di progetti volti ad acquisire crediti finalizzati a compensare le emissioni causate dal prodotto.

L'Azienda, inoltre, ha stretto una partnership con Mirabilandia con l'obiettivo di favorire una nuova abitudine di consumo in grado di ridurre l'impatto ambientale. L'iniziativa ha previsto l'installazione nel Parco divertimenti di macchine ecocompatibili per il recupero delle bottiglie di plastica all'interno di "isole verdi San Benedetto - Mirabilandia". Il materiale così raccolto viene lavorato in un sito dedicato alla rigenerazione del PET per dargli nuova vita.

L'innovazione di San Benedetto

Per San Benedetto, Innovazione significa interpretare le nuove tendenze di consumo e trasformarle in prodotti di successo proposti al mercato. Accanto alle acque minerali, il Gruppo Veneto ha una forte presenza nel segmento "Altre Bevande" dove è protagonista delle principali innovazioni del mercato: a partire dal Thè, alle Bibite Gassate, fino alla recentissima Aquavitamin.

Acqua Minerale San Benedetto, Primavera fuori e dentro di te

L'Acqua San Benedetto, grazie al prezioso equilibrio di minerali e oligoelementi, è particolarmente adatta ad un consumo quotidiano per tutta la fami-

glia. Può favorire la digestione, la diuresi, è indicata per le diete povere di sodio e, inoltre, può essere utilizzata per la preparazione degli alimenti dei lattanti. Recentemente San Benedetto ha presentato diverse novità come ad esempio:

– la nuova **Easy**, il formato da 1L supercompatto e dalla massima praticità, rinnovata con l'importantissima eco-novità del Pet Rigenerato;
– la nuova **Linea Frizzante e Leggermente Frizzante da 1,5L** lanciata, raffinata e preziosa, grazie al suo design ultra moderno e alla rivoluzionaria impugnatura ergonomica, destinata a diventare un must sulle tavole degli italiani. Innovativa anche la grafica dell'etichetta e della confezione da 6 bottiglie, con un gioco di trasparenze ad

esaltare l'eleganza e l'appeal mentre le bollicine ne sottolineano la promessa di gusto e di "frizzantezza".

AQUAVITAMIN, batti il ritmo della vita!

AQUAVITAMIN è un'innovativa linea di bevande a base di acqua minerale naturale, vitamine e altri sostanze nutritive utili per il nostro benessere. Aquavitamin può rappresentare la risposta ideale per garantire il benessere e lo stato di forma fisica ottimale, offrendo un piccolo aiuto nel recuperare ciò che la vita sempre più frenetica toglie. Ogni bottiglia da mezzo litro di Aquavitamin, infatti, fornisce il 25% della razione giornaliera raccomandata di vitamine necessarie al nostro ➔

SANBENEDETTO
AQUAVITAMIN
LA BIBITA ANALCOLICA CON VITAMINE
IN ACQUA MINERALE SANBENEDETTO

batti il ritmo della vita!



Bibita ad alto contenuto di vitamina C,
+ altre vitamine 25% ADA*
e sostanze nutritive,
+ tutto il gusto della frutta.
*razione giornaliera raccomandata

Un piccolo "alleato"
contro la vita frenetica
di tutti i giorni.

organismo. Il nuovo prodotto San Benedetto è disponibile in quattro piacevolissimi gusti freschi, con quattro diverse aree funzionali:

- **BEAUTYou** al gusto frutti rossi: il tè verde e le vitamine C, PP, E, B6 e H per recuperare idratazione e tonicità;
- **GENyouS** al gusto kiwi/mela/melograno: la taurina, la caffeina e il mix di vitamine C, PP, E, H, B5 e B6 per ritrovare vitalità ed energia.
- **IfeelGOOD** al gusto limone: lo zinco, il selenio e le vitamine C, PP, E, B5, B6, B9, H, B12 per mantenere in forma le difese naturali;
- **READYtoGO** al gusto arancia: la carnitina, il coenzima Q10 e le vitamine C, PP, B6 e B12; una pausa rin-

frescante per ritrovare lo sprint.

Thè San Benedetto, Unico come Thè!

Tradizionalmente tra i più amati dai consumatori, il Thè San Benedetto unisce l'equilibrata miscela di tè e delicati ad una grande acqua oligominerale italiana, pura e leggera, regalando una gustosa, sana e naturale esperienza dissetante. Thè San Benedetto offre un'ampia scelta di gusti adatti a soddisfare ogni palato: dalla versione classica, allo Zero Zucchero pensato per chi vuole prendersi cura della propria linea senza rinunciare al piacere di un ottimo tè freddo; dal Verde, che coniuga gusto e benessere, al Deteinato, pensato per i

più piccoli, senza teina e coloranti, ma con fruttosio.

Il Thè San Benedetto è disponibile nei gusti Pesca, Limone e Verde ed in una molteplicità di formati adatti a soddisfare le esigenze di tutti in qualsiasi momento di consumo: la bottiglia da 1,5L ideale per ricche scorte di tè a casa per tutta la famiglia; il mezzo litro da portare con sé ovunque, nella borsa o nello zaino, sotto l'ombrellone o durante una passeggiata; il formato da 0,25L del Deteinato con presa squeeze e il tappo Pull&Push per far divertire i bambini senza il rischio di sporcarsi. Il copri tappo protettivo garantisce, inoltre, la massima igiene; infine, i pratici formati in lattina da 0,25L e 0,33L. ←

