

Data	Pagina
Gennaio 2010	103

Adv Thè Verde San Benedetto prodotto dell'anno 2010: NuoviE20 firma la campagna dedicata

Thè Verde San Benedetto è stato eletto miglior prodotto dell'anno 2010. L'importante riconoscimento è stato assegnato al prodotto nella categoria Tea nell'ambito del premio "Prodotto dell'Anno" promosso dalla società Marketing e **innovazione Italia** e attribuito in seguito ad un'indagine svolta dall'istituto di ricerche TNS Italia su un panel di oltre 8000 consumatori. Per celebrare l'evento, da venerdì prossimo l'azienda veneta lancerà una nuova campagna pubblicitaria dedicata proprio all'elezione del Thè Verde San Benedetto. La campagna, ideata dall'agenzia NuoviE20 e che prevede una pianificazione concentrata sulla principale stampa quotidiana e periodica a diffusione nazionale, sarà on air fino al prossimo 3 aprile.



Il visual della creatività