

Data	Pagina
28 Gennaio 2010	29

AL GRUPPO SAN BENEDETTO PREMIO PER IL MARKETING

Thè Verde San Benedetto è stato eletto miglior prodotto dell'anno 2010. Sono stati proprio i consumatori a decretare il successo del brand del gruppo San Benedetto premiando la naturalità, l'alto grado di innovazione e l'elevata qualità del prodotto.