



Data	Pagina
Luglio-Agosto 09	80

NUOVA CAMPAGNA TV DI SAN BENEDETTO

a **ACQUA MINERALE SAN BENEDETTO, SEMPRE PIÙ PROTAGONISTA NEL MONDO DELLE ACQUE MINERALI,** presenta la nuova grande



campagna di comunicazione per svelare al consumatore tutte le proprietà di un'acqua di successo. "Primavera fuori e dentro di te" è il claim che annuncia, attraverso una pianificazione che coinvolgerà i più importanti media nazionali, TV generalista e satellitare, radio, stampa quotidiana e periodica e il circuito delle sale cinematografiche, l'innovativa campagna multimediale di Acqua Minerale San Benedetto. Purezza e funzionalità sono i temi del nuovo spot, forte e distintivo, che ha dato inizio alla nuova campagna di comunicazione. La splendida testimonial, la modella inglese Asha Leo, farà da guida e svelerà, attraverso un mondo magico fatto di candore e natura rigogliosa, la purezza dell'acqua, le proprietà idratanti e depuranti di San Benedetto, il suo prezioso equilibrio di minerali ed oligoelementi... e la rinascita quotidiana del nostro organismo, come a Primavera! Lo spot, on air dal 14 giugno e per tutta l'estate, è stato ideato dall'Agenzia Claim ADV in collaborazione con la casa di produzione Avana Film.