

Data	Pagina
21 Marzo 2011	46

LA STRATEGIA VERDE FIRMATA ACQUA MINERALE **SAN BENEDETTO**

L'azienda sceglie fonti energetiche pulite ed efficienti, favorisce il riciclo delle bottiglie in Pet e sostiene progetti ambientali nei Paesi in via di sviluppo



di N. Tadioli

Se le acque minerali devono sfare i conti con il proprio impatto ambientale, **San Benedetto** non ha perso tempo e i conti li ha fatti letteralmente, stringendo un accordo volontario con il Ministero dell'Ambiente. "Abbiamo fatto l'analisi dei consumi dell'intero ciclo di vita delle acque minerali, calcolando la carbon footprint di ogni aspetto della produzione e della distribuzione del prodotto, cosa che non era mai stata fatta prima", esordisce **Vincenzo Tundo**, direttore marketing **Acqua Minerale San Benedetto**. "Ne è emerso che gli imballaggi sono responsabili del 60% delle emissioni. Ecco perché è soprattutto su questo aspetto che intendiamo agire". Il progressivo alleggerimento delle bottiglie ha già portato nel tempo a ridurre il materiale impiegato del 30%, l'azienda prevede di continuare su questa strada e di andare oltre. "Il recente Regolamento CE 282/2008 ha reso possibile inserire fino al 50% di Pet riciclato negli imballaggi per alimenti -continua Tundo-, per cui non abbiamo perso tempo e abbiamo già organizzato presso alcuni punti di vendita di **Pam Panorama** la raccolta dei contenitori in Pet, da avviare in un secondo tempo al riciclo di nuove bottiglie. I primi risultati sono stati incoraggianti: i consumatori hanno risposto con entusiasmo, grazie a una precisa informazione e a buoni sconti dati in cambio dei resi. Ora stiamo pensando di allargare ad altri punti di vendita e ad altre insegne questa iniziativa".

IL LANCIO DI EASY

Non è tutto, l'accordo con il ministero e l'analisi dell'impatto ambientale ha portato l'azienda veneta a lanciare sul mercato **Easy**, la prima bottiglia di acqua minerale **San Benedetto** a CO₂ compensata. Vale a dire che le emissioni vengono compensate con l'acquisto di crediti di carbonio di tipo VERs, operazione che aiuta anche l'Italia a soddisfare il requisiti del protocollo di Kyoto. "Abbiamo scelto il particolare formato da 1 litro -spiega il manager-, adatto sia a essere utilizzato in casa, sia fuori dalle mura domestiche. La bottiglia è leader del suo segmento con circa il 58% di share e

2.000

le tonnellate di CO₂ compensate per rendere carbon neutral la bottiglia Easy

30

% la riduzione di Pet per la produzione di ogni bottiglia nel corso degli ultimi 25 anni

99

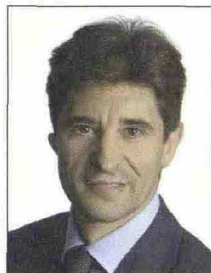
Abbiamo deciso di promuovere il consumo locale di tre fonti



continua a crescere a due cifre in termini di quantità. I consumatori italiani hanno eletto Easy Prodotto dell'Anno 2011 nell'ambito del premio promosso dalla società **Marketing e Innovazione Italia**, attribuito in seguito ad un'indagine svolta da TNS Italia su di un campione di oltre 12 mila consumatori". Insomma, la strategia di **San Benedetto** sembra chiaramente tracciata: utilizzare fonti energetiche pulite ed efficienti, favorire il riciclo delle bottiglie in Pet, ridurre i consumi nel trasporto e sostenere progetti ambientali nei Paesi in via di sviluppo per neutralizzare le emissioni residue.

OTTIMIZZAZIONE ENERGETICA

Risponde proprio a questo programma il progetto per l'avvio della cogenerazione per lo stabilimento di Scorzè, che va ad aggiungersi all'automatizzazione della climatizzazione degli uffici e dei fabbricati destinati all'imbottigliamento. Le operazioni di ottimizzazione energetica proseguono anche sulle linee produttive con i nuovi motori ad alta efficienza e con inverter. "L'azienda non poteva che completare l'impegno ambientale cercando di ridurre anche l'impatto legato ai trasporti", conclude Tundo. "Abbiamo deciso di promuovere il consumo locale di tre fonti attraverso il marchio **Primavera - Acque d'Italia**. In questo modo le acque **Primavera Fonte Delicata**, **Primavera delle Alpi** e **Fonte Primavera** sono consumate soprattutto nelle rispettive regioni: Veneto, Piemonte e Abruzzo".



Vincenzo Tundo, direttore marketing **Acqua Minerale San Benedetto**