

IL PREMIO VINTO PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO

Il logo che valorizza la marca va esposto

“La nostra storia dimostra il ruolo fondamentale che svolge l'innovazione nelle strategie di sviluppo dell'intero mercato del beverage analcolico, e in particolare dell'acqua minerale, con una serie importante di lanci di nuovi prodotti e formati”, spiega **Vincenzo Tundo**, direttore marketing di **Acqua Minerale San Benedetto**. Con la Linea Frizzante e Leggermente Frizzante **San Benedetto** i consumatori hanno assegnato all'azienda il premio 'Eletto Prodotto dell'Anno' per il terzo anno consecutivo, dopo le vittorie con l'acqua naturale Easy nel formato da 1l e con il Thè verde. “Questi successi testimoniano e premiano gli sforzi che da sempre Acqua Minerale **San Benedetto** fa, alla continua ricerca di soluzioni in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori e del trade - prosegue il manager -. Oggi il Premio ha acquisito in Italia una posizione fondamentale nel sostegno e nella valorizzazione della marca e della sua innovazione; poter annoverare il logo 'Eletto Pro-

dotta dell'Anno' su un proprio prodotto aumenta la sua visibilità sia a scaffale sia in comunicazione. Per questo motivo l'affian-

cheremo alle iniziative del nuovo pack, alle attività di comunicazione off e online nonché agli eventi sui punti vendita”.



CATEGORIA ACQUE

San Benedetto **Acqua Minerale Frizzante** **e Leggermente Frizzante 1,5l**

Il gusto vivace delle linee Frizzante e Leggermente Frizzante **San Benedetto** da oggi in una nuova bottiglia da 1,5L slanciata, raffinata e preziosa. In più l'impugnatura è ergonomica per una maggiore facilità di versata.