

Data	Pagina
Luglio 09	7

## Innovare e mantenere la fiducia nel futuro

Acqua Minerale San Benedetto opera con successo in tutti i settori del *beverage* analcolico occupando una posizione al vertice del mercato, la prima a capitale interamente italiano. Da anni l'azienda veneta svolge una costante e intensa attività di ricerca a favore del rispetto ambientale, un impegno importante sintetizzato nella *mission* aziendale "Risorse per la vita". L'obiettivo è produrre in armonia con l'ambiente puntando su ricerca e innovazione. Fin dagli inizi degli anni '80 l'azienda ha investito molto sull'innovazione tecnologica commercializzando per prima in Italia i contenitori in Pet. Lo sforzo tecnologico è approdato nella filosofia dell'*energy saving* come elemento strategico alla luce del quale indirizzare la propria ricerca e sviluppo riorientando tutta l'attività industriale verso l'ecosostenibilità.

Nei riguardi delle risorse umane, sono stati individuati, in anticipo su susseguenti soluzioni legislative e congiuntamente alle rappresentanze sindacali, soluzioni sulla flessibilità che permettono di organizzare l'azienda in modo competitivo (es: part time "ciclici", ossia lavoratori impegnati per nove mesi all'anno con concentrazione nel periodo di maggiore produzione - aprile/settembre). La competitività generata premia poi tutti i lavoratori, oltre che con la solidità aziendale, anche con forme significativamente tangibili sui premi di risultato collettivi (salario variabile più alto in assoluto di tutti i *competitor*). La crisi finanziaria/economica in corso ha trovato una prima risposta nella fiducia posta nei lavoratori grazie a un brevissimo ricorso alla cassa integrazione e alla successiva concordata flessibilità oraria e professionale interna (cambio di attività tra lavoratori di diversi reparti con intensità lavorative complementari).