



Data	Pagina
Marzo 2011	54



San Benedetto Easy, il Messaggio è la Bottiglia!

Acqua Minerale San Benedetto ha conquistato il premio "Prodotto dell'Anno 2011" grazie a Easy, la prima bottiglia PET che compensa le emissioni di CO₂. Attraverso questo progetto, San Benedetto dimostra il suo impegno concreto nei confronti della salvaguardia del clima e dell'acqua, risorsa fondamentale per la vita.

Il riconoscimento è stato assegnato a **San Benedetto** dai consumatori, che hanno eletto **Easy** "Prodotto dell'Anno 2011" per la categoria Acque, nell'ambito del premio promosso dalla società Marketing e Innovazione Italia in seguito ad un'indagine svolta da TNS Italia che ha coinvolto un campione di oltre 12.000 consumatori. Inoltre, il primato di vendite (con una quota di mercato del 58% nel segmento - dati IRI Census dicembre 2010) conferma **Easy** come referenza di acqua minerale naturale da 1 litro in PET preferita dagli italiani.

Il progetto **Easy** nasce dall'attenzione che da anni **San Benedetto** dedica al consumatore e al proprio ruolo sociale e dalla centralità data alla difesa dell'ambiente, dell'acqua e dell'integrità del paesaggio in cui sgorga, fondamentale per l'equilibrio della salute di tutti. Un'attenzione che si è incrociata, grazie all'**accordo volontario con il Ministero dell'Ambiente**, con un progetto preciso di sostenibilità di cui **Easy** rappresenta il primo esempio tangibile. Un percorso che sta portando l'azienda veneta a utilizzare fonti energetiche pulite ed efficienti, a favorire il riciclo delle bottiglie in PET, a ri-

durare i consumi nel trasporto dei prodotti e a sostenere progetti ambientali nei paesi in via di sviluppo. L'accordo mira infatti a garantire acqua minerale ad emissioni di carbonio compensate, con l'obiettivo di costituire un "modello virtuoso" per le aziende del settore acque minerali.

Per raggiungere questi obiettivi **San Benedetto ha avviato, insieme al Ministero dell'Ambiente, un programma di iniziative comuni per la contabilizzazione delle emissioni di CO₂ prodotte dalla filiera dell'acqua minerale, per l'uso di tecnologie a minore contenuto di emissioni e per la realizzazione di progetti volti ad acquisire crediti finalizzati a compensare le emissioni causate dal prodotto.** Tra i principali progetti in atto vi sono ad esempio l'**ottimizzazione energetica degli impianti d'imbottigliamento, la riduzione del peso delle bottiglie e il riciclo del PET utilizzato. Inoltre, le emissioni di CO₂ derivate dall'intero ciclo di vita dell'Acqua Minerale San Benedetto Easy da 1 litro (produzione giugno 2010 - dicembre 2011), vengono compensate attraverso l'acquisto di crediti derivanti dalla realizzazione di progetti per la riduzione dei gas effetto serra.**



Easy, il primo formato di bottiglia di **Acqua Minerale San Benedetto** prodotta a CO₂ compensata è il primo ed unico esempio in Italia per la categoria acqua minerale naturale in bottiglia. L'azienda spiega che in futuro prevede di estendere questa caratteristica a tutti i formati **San Benedetto**, quindi anche quelli destinati alla distribuzione automatica che, va ricordato, appartengono alla generazione di bottiglie "Eco friendly", in quanto realizzate con minori quantità di PET.

L'augurio è che la strada intrapresa da San Benedetto venga percorsa anche da molti altri produttori del vending e che l'impegno verso la tutela dell'ambiente venga dimostrato dal settore attraverso soluzioni altrettanto concrete.