



Comunicato Stampa

IL GRUPPO SAN BENEDETTO ANCORA LEADER NEL MERCATO DEL BEVERAGE ANALCOLICO IN ITALIA

*GlobalData certifica anche il primato del brand San Benedetto nelle categorie Acqua Minerale, Thè freddo, Bibite Gassate Non-Cola Low Calories Carbonates.
Energade è il brand leader nei sport drinks.*

Scorzè (Ve) 2 agosto 2021 – Anche nel 2020 **Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.** si conferma per il sesto anno consecutivo Gruppo leader in Italia nel mercato del beverage analcolico con una quota a volume del 16,3%. L'azienda a capitale interamente italiano continua ad essere protagonista anche nei singoli mercati in cui opera consolidando il primato del brand San Benedetto nell'**Acqua Minerale** (quota a volume del 12,2%), nel **Thè Freddo** (quota a volume del 31,1%), nelle **Bibite Gassate Non-Cola Low Calories Carbonates** (quota a volume del 32,5%). Anche **Energade** rinnova il suo primato risultando il brand leader nella categoria sport drinks con una quota a volume del 35%.

A certificare questo successo è **GlobalData**, prestigiosa società internazionale di ricerca e consulenza di mercato, con sede principale a Londra, accreditata come "specialista" per lo studio e l'analisi dei mercati globali relativi all'industria delle bevande.

"Siamo particolarmente soddisfatti di questo risultato che appare ancora più importante specie in un momento storico in cui il mercato e l'intero contesto economico sono stati messi a dura prova dall'emergenza sanitaria. Essere riusciti, infatti, a raggiungere risultati che ci hanno posto come eccellenza assoluta nel beverage analcolico italiano è un'attestazione di fiducia enorme e una conquista di squadra", afferma Enrico Zoppas, Presidente e Amministratore Delegato di Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. "Questo ulteriore successo consolida la forza del Gruppo e allo stesso tempo ci stimola a fare sempre di più, perché per noi di San Benedetto ogni traguardo raggiunto non è considerato un punto di arrivo ma uno da cui ripartire con l'obiettivo di fare sempre meglio".

La certificazione **GlobalData** arriva dopo l'eccellente risultato certificato da **The RepTrak Company** -società leader a livello globale nella misurazione e gestione della reputazione aziendale - per la quale Acqua Minerale San Benedetto ha registrato nel primo trimestre del 2021 un indice reputazionale di 80/100 nella categoria di bevande analcoliche, caffè escluso. Il Gruppo entra così per la prima volta nella fascia "**Eccellente**" di Reputazione, distaccando la media dei suoi benchmark di settore di 5 punti e il secondo Player come Best Performer di oltre 2 punti.

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (fonte GlobalData 2021, dati 2020). Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Acqua di Nepi, Guizza Pura di Rocca e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto SKINCARE), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso e Tel Quel) e agli aperitivi (San Benedetto e Ginger Spritz).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it



@SanBenedetto



@sanbenedetto_official



Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894



Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it
Filippo Solaroli Mob. 348 4229399 Mail filippo@the3floor.it